

Beratung für Berater

*Eine Corporate Identity für Giese, Hagedorn und Kollegen,
Personal- und Unternehmensentwicklung*



Projekt und Aufgabe Nach Aufbau und erfolgreicher Etablierung ihrer Tätigkeit als selbstständige Personal- und Unternehmensentwickler im Beratermarkt bestand bei den beiden Geschäftsführern Christian Giese und Thomas Hagedorn der Wunsch, durch einen professionelleren Auftritt ihre Position zu festigen und ihre Kompetenzen gegenüber den Kunden und Netzwerkpartnern deutlicher zu signalisieren.

Aufgabe war, neben der inhaltlichen Bestandsaufnahme (... wo stehen wir, wohin und mit wem wollen wir uns weiterentwickeln?), die Darstellung des Leistungsportfolios in einem neuen gestalterischen Gewand.

Methodik Bender + Büwendt wurde beauftragt, in einem Workshop zunächst das Unternehmen zu analysieren und die Inhalte zu präzisieren. Die abgestimmten Ergebnisse dokumentierten wir in einem Konzept und entwickelten auf dieser Basis einen neuen Namen, eine Bildmarke und eine Geschäftsausstattung, die den Partner- und Netzwerkgedanken Rechnung tragen. In weiteren Schritten legten wir für die Website Struktur und Inhalte fest, formulierten die Texte und fassten die einzelnen Elemente in der Gestaltung zusammen.

PROJEKTBEISPIEL

+2

Die Website wird genutzt als Akquisitions-/Marketinginstrument und – nach innen gerichtet – zur Dokumentation der eigenen Kompetenzen/Leistungen mit und gegenüber den Netzwerkpartnern.

Beratung

- Analyse der Unternehmensgeschichte, Beratermarkt, Kunden, Dienstleistungen, Kompetenzen

- Vorbereitung eines Workshops und Erstellung eines Fragekatalogs mit den folgenden Themenkomplexen:
 - Was machen wir und für wen arbeiten wir? *Tätigkeitsbereiche und Zielgruppen*
 - Was wollen wir mit unserer Arbeit erreichen? *Unsere Ziele*
 - Wie arbeiten wir für die Kunden? *Voraussetzungen, unser Berateransatz, Arbeitsweise, Vorgehen, Rollen*
 - Woran orientieren wir uns? *Motivation und Grundsätze*
 - Wer sind „Wir“? *Mitarbeiterportraits, persönliche Biographien, Netzwerk*
 - Was dürfen die Kunden von uns erwarten? *Unsere Kompetenzen und Kundennutzen*
 - Was leisten wir für die Kunden? *Unsere Dienstleistungen*
 - Wie sieht der Beratermarkt der Zukunft aus? *anpassen, weiterentwickeln und/oder neue Dienstleistungen generieren*

- Durchführung des zweitägigen Workshops
 - Erarbeitung, Diskussion und Abstimmung der Unternehmensinhalte und -ziele mit den beiden Geschäftsführern

PROJEKTBEISPIEL

+3

Konzeption

Zusammenfassung des Workshops in einer Konzeptionsbroschüre für die Planung (Inhalte, Ziele und Anforderungen) des Erscheinungsbildes

- Namensfindung* Vorschläge und Festlegung auf einen Firmennamen der dem Partner- und Netzwerk-Gedanken widerspiegelt: „ ... und Kollegen“
- Website Text* Gliederung und Formulierung der Texte für die Website auf Basis der erarbeiteten Inhalte
- Website Struktur* Festlegung der Benutzerführung und der Gliederung sowie weiterer Features wie Seminaranmeldungen, Beispiele, Service/Klärungshilfen und Partnerlinks

Gestaltung

- Entwicklung einer dynamischen Wort-/Bildmarke, animiert umgesetzt auf der Website und in unterschiedlichen Varianten auf den Drucksachen der Geschäftsausstattung.
- Gestaltung der Geschäftsausstattung
- Gestaltung der Website mit einer Animation als Intro

Produktion und Organisation

- Druck der Geschäftsausstattung
- Programmierung und Pflege der Website

PROJEKTBEISPIEL

+4

Auftraggeber

Christian Giese und Thomas Hagedorn beraten als Personal- und Unternehmensentwickler, einzeln, zu zweit im Team oder in Kooperation mit „Collegen“ aus einem Netzwerk von Partnerorganisationen. Die Beraterleistungen umfassen die Unterstützung, Konzeption und Umsetzung von Personal- und Organisationsentwicklungsprozessen in Unternehmen mit ihren unterschiedlichen Abteilungen, sowie in Non-Profit-Bereichen und Verwaltungen. Ein weiterer Tätigkeitsschwerpunkt ist das Coaching von Schlüsselpersonen und Führungskräften. Giese, Hagedorn und Kollegen sehen ihre Aufgabe im strategischen Rahmen der Unternehmensziele sowie im kulturellen und personellen Kontext der spezifischen Situation.

PROJEKTBEISPIEL

+5

Kunde Giese, Hagedorn und Collegen
Schlossergasse 15, 5620 Bremgarten, CH

Untergass 22, 8193 Eglisau (CH)

www.giese-collegen.de

www.hagedorn-collegen.ch

Ansprechpartner Christian Giese

Agentur Bender+Büwendt
Design und Beratung
Tucholskystraße 24
10117 Berlin

www.bender-buewendt.de

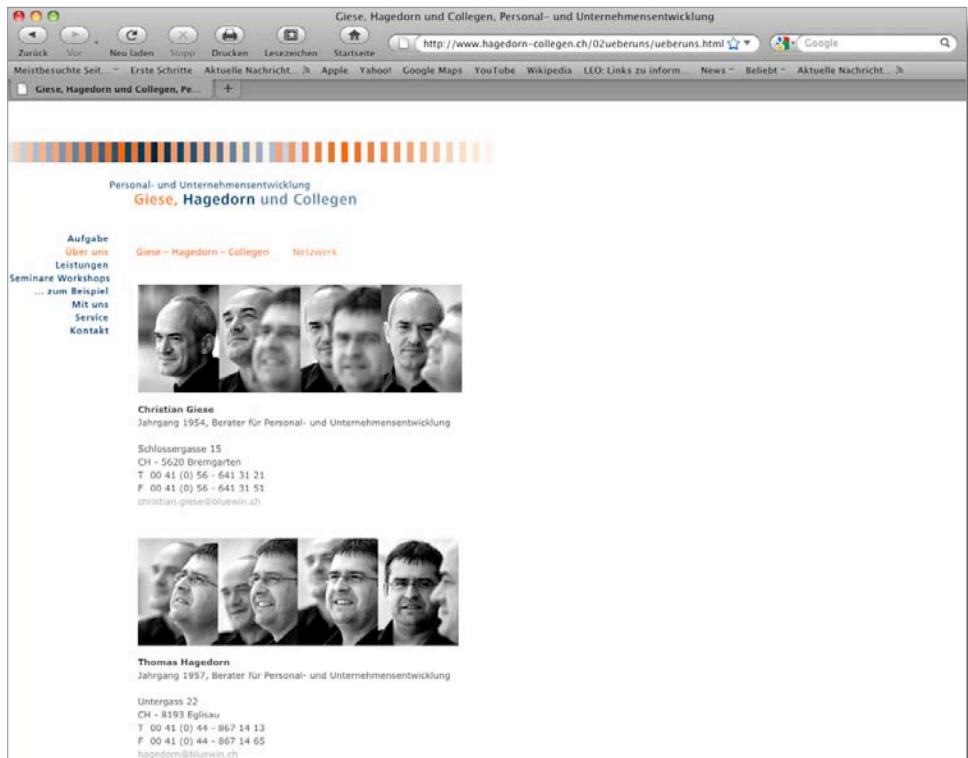
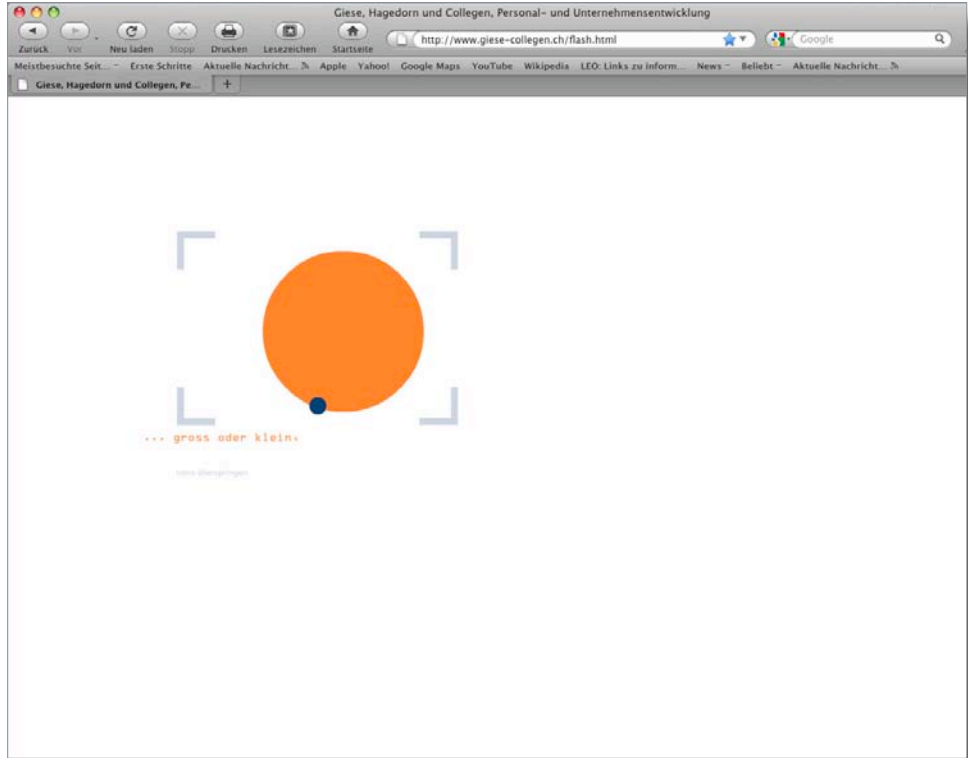
Ansprechpartner Axel Büwendt, post@bender@buewendt.de

- Agenturprofil*
- Inhalte entwickeln
 - Ideen finden
 - Kommunikationswege planen
 - Publikationen, Benutzeroberflächen und Marken gestalten
 - Projekte steuern
 - Funktion und Nutzen evaluieren

PROJEKTBEISPIEL

+6

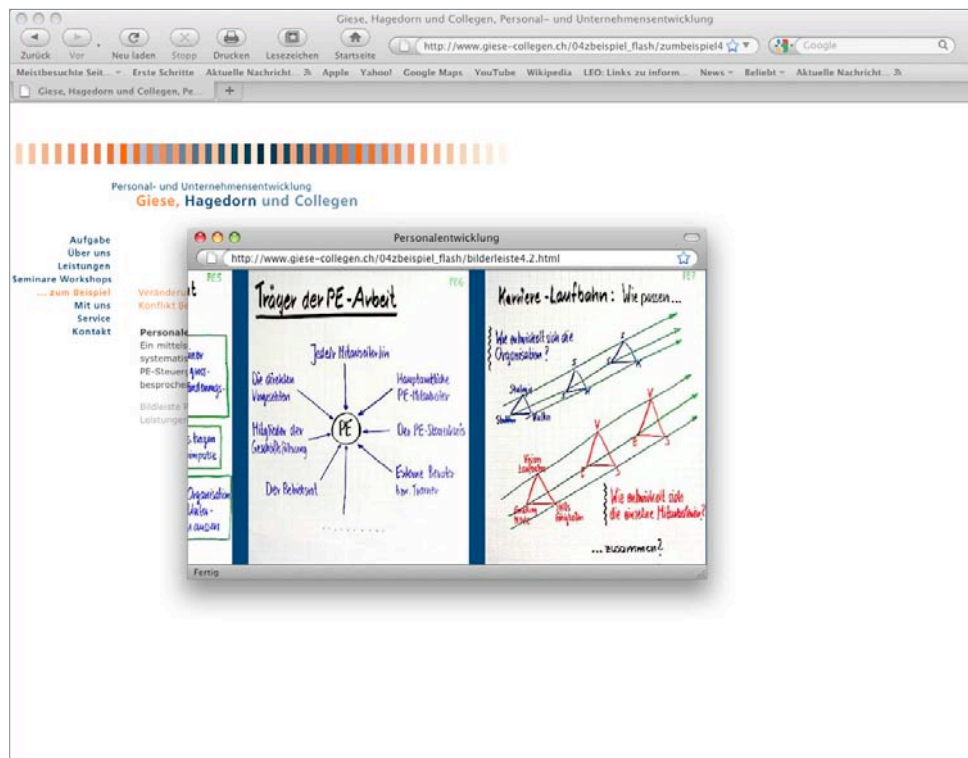
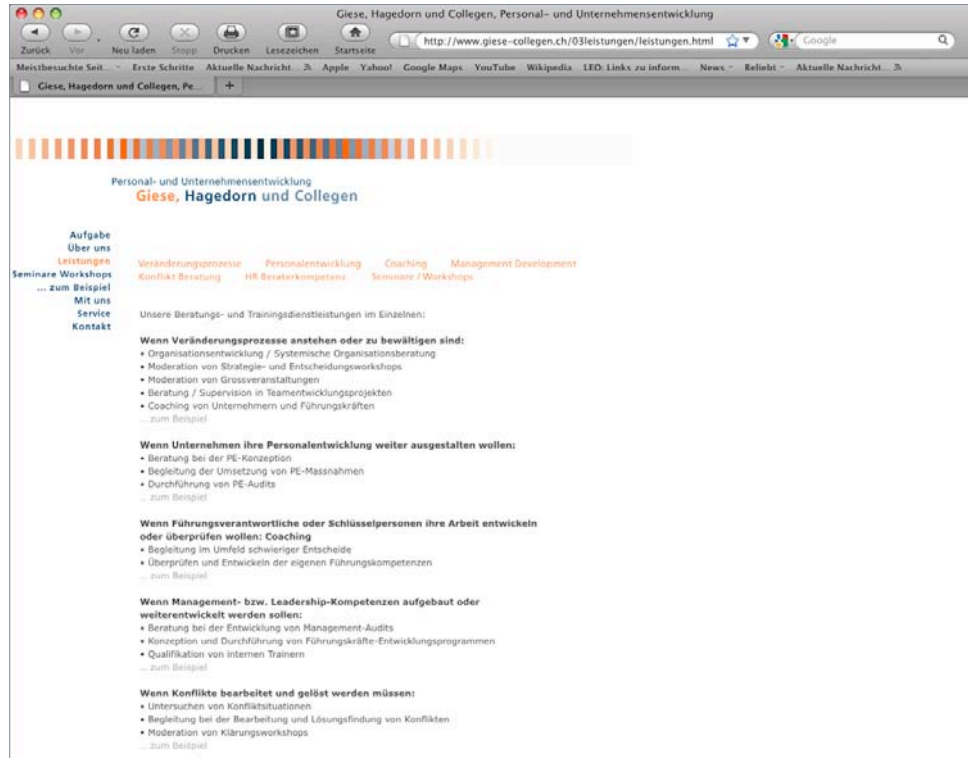
Website



www.giese-collegen.ch

www.hagedorn-collegen.ch

PROJEKTBEISPIEL



PROJEKTBEISPIEL

+8

Geschäftsausstattung



Kartenserie

